

CARLO COLAPIETRO

Intelligenza artificiale e discriminazioni

La diffusione dell'Intelligenza Artificiale (IA), oltre a determinare notevoli opportunità di crescita per l'economia e la società, introduce nuove complessità per la tutela dell'individuo. L'utilizzo di sistemi algoritmici è infatti in grado di rafforzare le disparità di trattamento già conosciute in passato e, allo stesso tempo, di introdurre nuove forme di discriminazione. Diventa dunque indispensabile garantire che i principi fondamentali della persona trovino piena operatività nel processo di sviluppo dell'IA.

Artificial intelligence and discriminations

The spread of Artificial Intelligence (AI) leads to significant growth opportunities for the economy and society, but it also introduces new complexities for the protection of the individual. Indeed, the use of algorithmic systems is able to strengthen previously known inequalities and at the same time introduces new forms of discrimination. It therefore becomes imperative to ensure that the fundamental principles of the individual find full operativeness in the development of AI.

MARIO MIDIRI

Big tech e diritti: le risposte del legislatore europeo dopo il caso Facebook

Dalla giurisprudenza e dalla prassi delle autorità indipendenti giungono stimoli importanti all'innovazione normativa. Nel 2022 l'Unione europea ha approvato nuova legislazione per garantire mercati equi e contendibili nel settore digitale (*Digital Markets Act* - regolamento Ue n. 2022/1925) e per disciplinare i poteri regolatori delle piattaforme, soprattutto in vista della *content moderation* (*Digital Services Act* - regolamento Ue n. 2022/2065). Restano aperte alcune questioni, come il rapporto delle norme pro-concorrenziali sui mercati digitali (DMA) con l'azione, anche a livello di autorità

nazionali, per la tutela della concorrenza. Quanto al DSA, esso richiede un adeguato sistema di *governance* e risorse adeguate per realizzare un effettivo sistema di co-regolazione tra grandi piattaforme e istituzioni pubbliche.

Big Tech and fundamental rights: the reactions of European lawmakers after the Facebook Case

Important impetus for regulatory innovation has come from the jurisprudence and practice of independent authorities. In 2022, the European Union passed new legislation to ensure fair and competitive markets in the digital sector (DMA Regulation no. 2022/1925) and to control the regulatory bodies of platforms, especially on content moderation (DSA Regulation no. 2022/2065). Some questions remain open, such as the relationship of the pro-competitive rules on digital markets (DMA) with the implementation, also at the level of national authorities, of competition law. As regards the DSA, it requires a proper governance system and adequate resources to achieve effective co-regulation.

OSCAR CAPDEFERRO

Effettività dei codici etici. Riflessioni a proposito dell'adozione del Codice etico del Servizio pubblico della Catalogna

Negli ultimi decenni, i codici etici sono stati promossi soprattutto come strumenti di prevenzione della corruzione. Questi codici, il cui contenuto è ovviamente andato oltre la corruzione e l'integrità, hanno spesso problemi di effettività e si ritiene che abbiano un impatto minimo o nullo sul comportamento dei destinatari. Tuttavia, alcuni lavori accademici sono riusciti a dimostrare le variabili, che possono basarsi sul codice etico, per ottenere effetti significativi sul comportamento etico dei membri di un'organizzazione. In questa costruzione o istituzionalizzazione dell'etica, il comitato etico può svolgere un ruolo importante, a condizione che la sua costruzione e il suo funzionamento siano adeguati e tengano conto di ciò che funziona (e di ciò che non funziona) per implementare l'etica in un'organizzazione. Il saggio presenta questi aspetti sulla base delle esperienze in Spagna, in particolare per quanto riguarda il Codice etico del servizio pubblico in Catalogna, approvato nell'ottobre 2021.

Effectiveness of codes of ethics. Reflections on the adoption of the Code of Ethics of the Public Service of Catalonia

Codes of ethics have been promoted over the last decades mainly as tools to prevent corruption. These codes, the content of which has evidently gone beyond cor-

ruption and integrity, often have problems of effectiveness, and are widely considered to have little or no impact on the behaviour of those to whom they are addressed. However, some academic work has succeeded in demonstrating variables that can build on, or rely on, the code of ethics to have a significant effect on the behaviour of the organisation's members. In this construction or institutionalisation of ethics, the ethics committee can play an important role, provided that its construction and functioning is adequate and takes into account what works (and what does not) to implement ethics in an organisation. The essay presents these aspects based on some of the experiences in Spain, especially with regard to the Code of Ethics of the Catalan public service, approved in October 2021.